

DESTINATION Montagnes

GRENOBLE

ALPEXPO
19 · 20 JANVIER 2027




RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT
FRANCE

L'Agence de développement
touristique de la France

DESTINATION Montagnes

GRENOBLE

ALPEXPO
19 · 20 JANVIER 2027

Le rendez-vous international des professionnels du tourisme de la montagne française.

Atout France donne rendez-vous aux acteurs de la montagne, les 19 et 20 janvier 2027, pour la prochaine édition du salon Destination Montagnes à Grenoble, en Isère.

À travers ce salon, Atout France réaffirme son engagement de mettre en lumière la richesse et la diversité de l'offre touristique des massifs français.

Ce rendez-vous est essentiel pour séduire les clientèles internationales et les partenaires, tout en confortant l'attractivité de la France.

Pour les professionnels français, c'est l'opportunité de :

- **Développer** de nouvelles opportunités commerciales à l'international
- **Renforcer** leurs liens avec les acteurs majeurs de la distribution internationale
- **Valoriser** leur savoir-faire, leurs nouveautés et la qualité de leurs offres auprès des tour-opérateurs à la recherche de produits de qualité, uniques, durables et inclusifs.

Destination Montagnes est un événement qui contribue à la commercialisation de l'offre touristique de nos massifs à l'international, en phase avec les attentes des voyageurs et les enjeux environnementaux et sociétaux d'aujourd'hui.

POURQUOI EXPOSER À DESTINATION MONTAGNES ?

Destination Montagnes vous propose une programmation efficace des rendez-vous, en amont du salon, afin de nouer des liens privilégiés avec des acheteurs et clients potentiels venant d'une cinquantaine de pays.



S'inscrire au salon Destination Montagnes, c'est choisir une formule clef en main, tout inclus², qui permet de vous concentrer sur le développement stratégique de votre activité.

Son principe repose essentiellement sur la plateforme de prise de rendez-vous dédiée :

www.destinationmontagnes.com qui donne accès aux profils des visiteurs en amont du salon. Les tour-opérateurs prennent rendez-vous et vous avez la possibilité de compléter votre planning en les contactant à votre tour.

78 % des tour-opérateurs affirment que les rendez-vous influencent directement leur programmation future¹. **Un exposant a une moyenne de 21 rendez-vous planifiés¹ en amont du salon.**

Le salon offre également des moments privilégiés de networking pour échanger avec les interlocuteurs clés de votre choix afin de favoriser des rencontres stratégiques. Que ce soit en fin de journée le mardi, lors des déjeuners ou pendant la soirée officielle.

¹ Source : édition 2026 et enquêtes de satisfaction Destination Montagnes 2026 • ² Hors frais hébergement, de restauration supplémentaire et d'acheminement à Grenoble

ACTUALITÉS 2027

Jusqu'à 3 créneaux de RDV par jour que vous pouvez bloquer pour organiser votre agenda selon vos priorités.

■ **Profitez de ces créneaux pour découvrir les innovations** présentes sur le salon et échanger avec vos homologues exposants.

■ **Le salon reste ouvert mardi de 18h00 à 19h15 avant la soirée officielle :** une occasion de poursuivre les échanges avec les professionnels internationaux.

■ **Destination Montagnes c'est aussi les Rencontres,** la veille du salon au WTC de Grenoble : prenez part à ce rendez-vous essentiel d'échanges.

AVEZ-VOUS LE PROFIL POUR EXPOSER À DESTINATION MONTAGNES ?

Destination Montagnes est un salon où exposent exclusivement les professionnels de l'offre touristique française du secteur de la montagne.

Aux côtés des territoires de montagne et hébergeurs, viennent s'ajouter des acteurs de la mobilité, des services, des activités sportives, culturelles et de bien-être mais aussi des réceptifs, véritables leviers pour renforcer l'attractivité internationale de la montagne française.

Vous êtes un prestataire de services basé en France et opérez dans les massifs français ?

Votre établissement est immatriculé au registre des opérateurs de séjours³ ?

Vous proposez un hébergement classé au titre de la nouvelle norme hôtelière³ ?

Vous avez peut-être le profil pour exposer sur Destination Montagnes⁴.

³ Loi du 22 juillet 2009 • ⁴ Demande d'inscription soumise à la validation d'Atout France et étudiée en fonction des disponibilités de stands

PROGRAMME 2027

LUNDI 18 JANVIER

14h - 18h Rencontres de Destination Montagnes au WTC

15h - 19h Installation et aménagement des stands à Alpexpo / Enregistrement et remise des badges

Soirée libre

MARDI 19 JANVIER

8h - 9h Installation et aménagement des stands à Alpexpo / Enregistrement et remise des badges

9h

Ouverture du salon

Début des rendez-vous préprogrammés de 20 minutes

13h

Déjeuner sur place en un seul service d'une heure

14h

Suite des rendez-vous préprogrammés de 20 minutes

18h

Fin de la première journée de salon

Temps de convivialité possible sur l'exposition entre exposants et visiteurs

19h30

Soirée officielle organisée au Summum de Grenoble à l'invitation du collectif d'accueil du salon 2027

MERCREDI 20 JANVIER

9h

Ouverture du salon

Début des rendez-vous préprogrammés de 20 minutes

12h40

Déjeuner sur place en un seul service d'une heure

13h40

Suite des rendez-vous préprogrammés de 20 minutes

17h

Fin du salon à Grenoble

INFORMATIONS PRATIQUES ET INSCRIPTION



www.destinationmontagnes.com



**DATE LIMITE D'INSCRIPTION :
MERCREDI 4 NOVEMBRE 2026**

CONTACT

EKNO - Matthieu RUYNEAU

Tél. : 07 49 53 76 22 / destinationmontagnes@ekno.fr

STAND CLASSIQUE

6 m²



**Tarif adhérent
Atout France**
1995 €HT*

**Tarif non-adhérent
Atout France**
2610 €HT*

Le prix du stand comprend :

l'équipement du stand et son enseigne, un badge d'accès au salon, un planning de rendez-vous, le référencement de votre société dans l'annuaire digital, l'accès à la consultation de la liste des visiteurs, les 2 déjeuners sur le salon et la participation à la soirée officielle.

FRAIS DE DOSSIER** Tarif unique _____ **140 €HT**

* Inclus un badge pour une personne. **Tarif forfaitaire par société

PARTAGE DE STAND

partagé par 2 sociétés

soit 1 table par société = 3 m²



**Tarif adhérent
Atout France**
1320 €HT*

**Tarif non-adhérent
Atout France**
1635 €HT*

Le prix du partage de stand comprend :

l'équipement du stand et son enseigne, un badge d'accès au salon, un planning de rendez-vous, le référencement de votre société dans l'annuaire digital, l'accès à la consultation de la liste des visiteurs, les 2 déjeuners sur le salon et la participation à la soirée officielle.

FRAIS DE DOSSIER** Tarif unique _____ **140 €HT**

* Tarif par société. Inclus 1 badge pour 1 personne et par société. ** Tarif forfaitaire par société.

OPTIONS

PERSONNE(S) SUPPLÉMENTAIRE(S) 2 jours * (tarif par personne)	Tarif adhérent Atout France	Tarif non-adhérent Atout France
STAND CLASSIQUE 3 personnes supplémentaires possibles par stand (4 personnes maximum sur un stand)	365 € HT	455 € HT
PARTAGE DE STAND 1 personne supplémentaire possible par société (2 personnes maximum par société et par demi-stand)		
COMMUNICATION	Tarif adhérent Atout France	Tarif non-adhérent Atout France
LOGO Sur le site Internet et dans l'annuaire digital.	250 € HT	300 € HT
VIDÉO Sur votre fiche de présentation en ligne et visible par les TO/ agents de voyages lors de leurs recherches et prise de RDV		
FLYER Inséré dans le sac officiel de bienvenue des visiteurs.	995 € HT	1 250 € HT

NOUVEAUTÉ

La possibilité de réserver une table pour chacun des deux déjeuners du salon en choisissant jusqu'à 9 tour-opérateurs (d'une même nationalité) à inviter par repas. Cette formule permet de cibler deux nationalités différentes, une par jour.

→ Conditions : [consulter le guide sponsoring et communication 2027.](#)

Dans l'hypothèse où Atout France serait contrainte d'organiser le salon en format 100% digital, 50% du montant de votre inscription (hors frais de dossier) vous seront remboursés conformément aux Conditions Particulières de Participation (Article 5.2.2).

*Au-delà du nombre autorisé de personnes par stand (2 ou 4), il convient de prendre un (des) stand(s) supplémentaire(s).

AUGMENTEZ VOTRE VISIBILITÉ LORS DE VOTRE PARTICIPATION

DEVENEZ SPONSOR OFFICIEL*

en personnalisant à vos couleurs un espace de vie du salon (restaurant, espaces café) ou en positionnant votre marque sur l'un de nos supports de communication de l'événement (eco-cup, cordon badges, sac remis aux tour-opérateurs). Consultez nos offres de visibilité dans le [guide sponsoring et communication 2027.](#)

AFFIRMEZ VOTRE PRÉSENCE EN VOUS DÉMARQUANT

dans l'annuaire et/ou sur le site du salon en choisissant l'insertion d'une page de publicité et/ou de votre logo et/ou d'une vidéo sur votre fiche descriptive.

* Offre réservée aux adhérents Atout France

CONTACT

Matthieu RUYNEAU • Tél. : 07 49 53 76 22 / destinationmontagnes@ekno.fr

Marjorie LEMAIRE • Tél : 01 42 96 70 59 / marjorie.lemaire@atout-france.fr



Partenaires officiels de l'édition 2027 :

AIRFRANCE 



Destination Montagnes 2027 est un événement organisé par Atout France, l'Agence de développement touristique de la France.

Rejoignez Atout France et bénéficiez d'un accompagnement personnalisé dans le développement de votre activité à l'international et d'un accès à une large palette d'actions de promotion BtoC, BtoB et de relations presse.

adherents@atout-france.fr - www.atout-france.fr

AIRFRANCE 

Transporteur officiel du salon Destination Montagnes



#ExploreFrance
#DestinationMontagnes
@atout_france

